

Caen, le 7 septembre 2011



« La technologie NFC a encore besoin de pédagogie »
par Cédric Morel Guilloux, Directeur Projets du Pôle de
compétitivité Transactions Électroniques Sécurisées

"À l'aube du déploiement massif des mobiles et services NFC en France et dans de nombreux pays européens, avec un point de mire sur Londres dans le cadre des prochains jeux olympiques, le cabinet d'études YouGov a réalisé une enquête auprès 350 000 consommateurs anglais au sujet du paiement mobile. Le résultat est une bonne leçon d'humilité : 70% des personnes interrogées avouent n'avoir jamais entendu parler du paiement mobile et pour 91% des technologies NFC. Seulement 5 % déclarent vouloir changer de mobile pour avoir la fonctionnalité NFC. Et pourtant il ne se passe pas un jour sans voir l'annonce d'un pilote en condition réelle, un nouveau cas d'usages testé, des accords commerciaux pour le déploiement à large échelle ou de rumeurs sur la disponibilité (ou non) du NFC dans le prochain Iphone ou Galaxy S2...

Avec ces résultats nous rentrons de plein fouet dans une nouvelle phase, non pas d'industrialisation mais bien d'éducation. Les futurs pilotes devront être pédagogiques et non plus technologiques. Les marketeurs ont ici un terrain quasi vierge pour développer, tester et déployer leurs techniques et technologies de communication qui feront basculer l'utilisateur néophyte en consommateur aguerri.

Et si les trois lettres NFC étaient finalement les initiales de « Nouvelles Façons de Consommer » ?

Autre résultat à prendre en considération : la moitié (51%) des personnes interrogées attendent qu'Apple ouvre la voie... Il est vrai que cette firme a révolutionné l'usage du mobile et sa place même dans la société. Cette réaction, que l'on peut comprendre, peut provoquer malgré tout un picotement certain dans la zone bleu-blanc-rouge de nos cerveaux et pour les plus sensibles d'entre nous, tendre vers un agacement pour cette répétition de l'histoire de l'innovation française : on ne compte plus les inventions françaises que nous achetons outre atlantique... Heureusement les entreprises du pôle TES ne tombent pas dans ce fatalisme facile et œuvrent au quotidien pour parler d'usage, de simplicité, d'utilité et de bénéfice pour les utilisateurs, préparant ainsi ce marché, certes naissant, mais Ô combien générateur d'emplois, de leviers de croissance et de valeurs d'avenir."

A propos du Pôle de compétitivité Transactions Électroniques Sécurisées

Les Transactions Électroniques Sécurisées (TES) représentent un enjeu fondamental et stratégique pour la société d'aujourd'hui et de demain.

Le nombre d'objets communicants (ordinateurs, téléphones, cartes à puce,...) augmente chaque jour. Les échanges sont de plus en plus dématérialisés, entraînant un besoin accru de confiance de la part des utilisateurs.

Le pôle de compétitivité Transactions Électroniques Sécurisées a choisi de relever ce défi de la confiance et de la sécurité.

Un réseau d'adhérents

En animant son réseau de plus d'une centaine d'acteurs : grandes entreprises d'envergure internationale, PME innovantes, laboratoires de recherche et centres de formation reconnus, le pôle TES favorise et développe la dynamique d'innovation collaborative.

Des projets innovants collaboratifs

En 5 ans, le pôle TES a permis le montage de 95 projets représentant un effort de plus de 300 millions d'euros d'investissement R&D. La plupart des solutions innovantes proposées s'orientent vers le grand public : services sans contact (paiement, billettique, fidélité), e-citoyen (transport, tourisme, ville), administration électronique (dématérialisation, interopérabilité).

Berceau du sans contact

Le pôle TES est installé sur le campus technologique « Effiscience » à Colombelles, près de Caen en Basse-Normandie. Une région considérée comme le "berceau du sans contact" notamment pour ses expérimentations inédites "Caen ville NFC" lancé en 2005, ou "Payez mobile", le paiement via un téléphone mobile en 2008.

CONTACTS PRESSE :

Green Lemon Communication	Pôle TES
Laurence Le Masle	Corinne Cauville
Tél 06 13 56 23 98	Tél 02 31 53 12 50
l.lemasle@greenlemoncommunication.com	corinne.cauville@pole-tes.com

Le pôle TES est soutenu financièrement par :

