



Nantes, le 16 octobre 2014

Communiqué de presse

**« Le 17 novembre : Mines Nantes lance sa campagne de levée de fonds 2014-2019 »**

**Le fonds de dotation de Mines Nantes lance officiellement sa nouvelle campagne de levée de fonds pour la période 2014-2019. Elle s'articulera autour de trois enjeux identifiés comme prioritaires par l'Ecole : développer la recherche interdisciplinaire, le goût des sciences et technologies auprès des plus jeunes et accompagner la création d'entreprises innovantes.**

Le fonds de dotation de Mines Nantes, créé en 2010, soutient l'Ecole dans la mise en œuvre de ses ambitions et de ses objectifs de croissance grâce au mécénat et aux dons des entreprises, des particuliers et de sa communauté d'Alumni.

Pour le lancement de sa campagne 2014-2019, Mines Nantes réunit ses ambassadeurs et ses partenaires **le 17 novembre**.

Cet évènement sera articulé autour d'une conférence introduite par **Patrick Daher, Président Directeur Général de DAHER, et grand donateur du fonds, sur le thème : "Innovation collaborative et ancrage territorial, un pari gagnant pour le futur"**. Suivront les témoignages des différents ambassadeurs dont **Dominique Louis Président d'ASSYSTEM sur l'enjeu « donner le goût des sciences et des technologies auprès des plus jeunes »**.

*« Pour accompagner cette campagne, nous constituons un réseau composé d'ambassadeurs : leaders internes ou externes, industriels, créateurs d'entreprises, étudiants, particuliers « amis » de l'école qui souhaitent accompagner notre développement »* explique Catherine de Charette, directrice du fonds de dotation. *« L'Ambassadeur est un rouage essentiel au fonds de dotation. Il a pour mission de contribuer à le faire vivre, à le faire connaître et à en être porte-parole. »*

---

Contact Presse  
**École des Mines de Nantes**  
Nathalie Loussot-Le Calvez  
Directrice de la Communication  
Tél : 02 51 85 81 90  
nathalie.le-calvez@mines-nantes.fr  
www.mines-nantes.fr