



Stores de France recrute des franchisés dans toute la France

Créée en 2002 par Jean-Marc Désert, la société Stores de France est aujourd'hui présente dans neuf départements. Elle ambitionne en 2015 de se développer sur l'ensemble du territoire français.

Caen, le 8 décembre 2014 – Stores de France commercialise et installe des solutions de protection solaire pour l'intérieur et l'extérieur, à destination des collectivités, des entreprises et des particuliers. Aujourd'hui, Stores de France compte 7 franchises réparties en France* sur neuf départements.

Stores de France initie une campagne de communication dans le but de développer son réseau sur l'ensemble du territoire français. Elle vise principalement à renforcer sa présence dans le Nord, l'Est, en région parisienne et en Bretagne.

« Nous connaissons une croissance régulière depuis 2002, *souligne Jean-Marc Désert, Président du réseau Stores de France.* C'est le signe que nos franchisés sont satisfaits de leur expérience. Stores de France offre un accompagnement adapté, que le candidat ait un profil technique ou commercial. L'absence de magasin physique et de stock réduit les risques, mais aussi l'apport initial.

De plus, le franchisé bénéficie d'une formation et d'une assistance de qualité sur toute la durée du contrat, d'outils de productivité pour la réalisation de devis dans la journée, ce qui lui procure un avantage concurrentiel décisif.

Avec 20.000€ d'apport, le nouveau franchisé réalise en moyenne 50.000€ de résultat net la première année. »

Pour plus d'informations, voir le site :

<http://www.storesdefrance.com/>

*Angers, Caen, Cherbourg, Lyon, Orléans, Toulouse et Salon-de-Provence

Contact presse

Green Lemon Communication

Laurence Le Masle

Tél : 06 13 56 23 98

l.lemasle@greenlemoncommunication.com