



## Communiqué de presse

Lille, le 10 février 2015

### Le Challenge « Projets d'Entreprendre » à Télécom Lille révèle des étudiants nordistes très innovants et entreprenants !

Du 30 janvier au 6 février 2015, Télécom Lille, L'IAE Lille, l'Ecole des Mines de Douai, l'UFR de Physique de l'Université Lille 1 et Polytech Lille ont organisé avec leurs étudiants, pour la 8<sup>ème</sup> année consécutive, le challenge « Projets d'Entreprendre », dans les locaux de Télécom Lille.

La cérémonie de remise des prix s'est déroulée vendredi dernier au sein d'Euratechnologies [www.euratechnologies.com](http://www.euratechnologies.com), pôle d'excellence dédié aux TIC, sous le parrainage de Ludovic LE MOAN, PDG de Sigfox.

Six prix ont été attribués :

- **Le Prix « d'honneur »** d'une valeur de 2 000 € remis par la société SYGFOX et la CCI Grand Lille a été décerné au projet «**Fit Flat**». Ce projet permet de minimiser les coûts et les temps de recherche d'un logement étudiant. Une application permet à un étudiant distant d'être aiguillé par un conseiller local pour un coût forfaitaire.
- **Le Prix « coup de cœur »** d'une valeur de 1 500 € remis par SYNTEC Numérique et Nord France Innovation Développement (NFID) a récompensé le projet «**J'arrive**». Ce produit connecté couplé à une application mobile a pour but d'aider à la navigation quel que soit le moyen de transport. Accessible à tous, intuitif et discret, cet objet connecté offre une solution plus ergonomique, sans écran, destinée à guider l'utilisateur sans le déconcentrer et lui permettre de rester ouvert au monde extérieur. L'application lui offre la possibilité d'appartenir à une communauté de partage qui lui fera découvrir autrement son environnement, de nouveaux parcours et points d'intérêt.
- **Le Prix de « L'innovation »** d'une valeur de 1 500 € remis par Cré Innov, La Maison de l'Entrepreneuriat, la COMUE, la Société Générale et Orange a été décerné à «**Feel'N'Go**». Il s'agit d'une mini canne blanche intelligente, connectée au smartphone via le bluetooth. La fonctionnalité du GPS du smartphone a été étendue à la canne grâce à une boule mobile sous le pouce de l'utilisateur, l'orientation se faisant via la sensation du toucher. La canne connectée s'appelle « Feel'N'Go », en référence à l'alliance du sens du toucher et du déplacement. Le choix d'itinéraire se fait par commande vocale, et un call center est ouvert 6j/7 en cas de besoin.
- **Le Prix spécial « Transport »** d'une valeur de 500 € remis par THALES au projet «**SéCoFort**». Au sein même des moyens de transport urbains, la répartition des usagers est inégale et provoque des problèmes au niveau de leur sécurité et de leur confort. SéCoFort permet, à partir d'un logiciel, la régulation en temps réel des flux d'usagers.
- **Le Prix spécial « Accompagnement »** remis par Euratechnologies à Rita KABBEJ. Cette étudiante aura ainsi l'opportunité de participer à la session 2015 de la formation « *Stanford Lille Innovation and Entrepreneurship Program* ».
- **Le Prix spécial « Coach »** d'une valeur de 150 € en chèque-cadeau a été remis par l'IAE Lille à Damien HALLE et Rémi DEBREIL.

**A propos de Télécom Lille**[www.telecom-lille.fr](http://www.telecom-lille.fr)

Télécom Lille est une grande école d'ingénieurs du numérique placée sous la double tutelle de L'Institut Mines-Télécom et de l'Université de Lille. Habilitée par la Commission des Titres d'Ingénieur, elle accueille 750 étudiants et délivre chaque année 150 Ingénieurs en Sciences et Technologies de l'Information et de la Communication (télécoms, informatique & réseaux, internet & multimédia, communications mobiles, management de projets, systèmes d'information).

Télécom Lille est accessible aux bacheliers S (formation initiale en 5 ans, dont 2 ans de stages et projets en entreprises), aux classes préparatoires scientifiques (cycle ingénieur de 3 ans), aux Bac+2 (formation par apprentissage en 3 ans) et aux professionnels en activité (formation continue de 16 à 30 mois), pour un même diplôme.

Dès sa création en 1990, Télécom Lille a fait le choix de s'appuyer sur les technologies de l'information et de la communication pour proposer des formations basées sur une alternance école-entreprise.

La caractéristique principale de ce type de formation, qui utilise massivement les moyens de l'enseignement à distance, est qu'elle permet au salarié, à l'apprenti ou à l'étudiant en contrat de professionnalisation, de suivre l'essentiel de sa formation tout en restant présent en entreprise et à distance.

Installée sur 9000 m<sup>2</sup> au cœur du campus de l'université Lille 1, Télécom Lille développe plusieurs axes de recherche dans les domaines de l'informatique, des réseaux et des communications.

**Contacts Presse :*****Télécom Lille***

Audrey Bouillot (Communication challenge - Télécom Lille)

Tél. 03 20 33 55 24 – [audrey.bouillot@telecom-lille.fr](mailto:audrey.bouillot@telecom-lille.fr) – [www.telecom-lille.fr](http://www.telecom-lille.fr)

Laurence Le Masle (Green Lemon Communication)

Tél. 06 13 56 23 98 – [l.masle@greenlemoncommunication.com](mailto:l.masle@greenlemoncommunication.com) – [www.greenlemoncommunication.com](http://www.greenlemoncommunication.com)

***IAE Lille***

Stéphanie Lefebvre (Responsable Relations Presse - IAE Lille)

Tél. 03.20.12.34.93 – Port. 06.85.71.47.85 - [slefvre@iae.fr](mailto:slefvre@iae.fr) – [www.iaelille.fr](http://www.iaelille.fr)

***Mines Douai***

Marc Bonpain (Directeur communication - Mines Douai)

Tél. 03 27 71 20 50- [marc.bonpain@mines-douai.fr](mailto:marc.bonpain@mines-douai.fr) – [www.mines-douai.fr](http://www.mines-douai.fr)

**Polytech Lille**

Emmanuelle Pageau (Responsable communication Polytech Lille)

Tél. 03 28 76 73 16 - [emmanuelle.pageau@polytech-lille.fr](mailto:emmanuelle.pageau@polytech-lille.fr) – [www.polytech-lille.fr](http://www.polytech-lille.fr)