



## **Kyomed, en route vers la santé de demain !**

**KYOMED, entreprise pilote dans le domaine de la e-santé et de la médecine personnalisée, fête son inauguration sous le patronage d’Axelle Lemaire, secrétaire d’État chargée du Numérique. L’aventure peut commencer !**

**Montpellier, France, le 3 avril 2015** – Après avoir bouclé un ambitieux tour de table, Kyomed valide son projet et inaugure son offre de services et ses plateformes technologiques dédiées aux professionnels de la santé et du numérique. À cette occasion, Daniel Laune, Président de Kyomed, et son équipe seront parainés par Axelle Lemaire, secrétaire d’État en charge du Numérique, Damien Alary, Président de Région Languedoc-Roussillon, et Philippe Saurel, Maire de Montpellier et Président de Montpellier Méditerranée Métropole. Un parrainage prestigieux et naturel puisque Kyomed est né dans le cadre des Investissements d’avenir initié par le gouvernement et qu’il bénéficie depuis le démarrage du soutien des collectivités locales - la Région Languedoc-Roussillon et la Métropole de Montpellier Méditerranée -de l’Europe et de l’État via la CDC, le CGI et la BPI France.

Cette journée permettra de découvrir les différentes plateformes technologiques que Kyomed met à la disposition des industriels de la santé et des acteurs du secteur des NTIC pour les aider à développer et à valider des solutions innovantes dans le domaine de la santé numérique, qu’il s’agisse du diagnostic ou des thérapies :

- Plateforme d’identification et de développement de biomarqueurs,
- Plateforme informatique de traitement de données,
- *Living Lab* permettant de tester l’ergonomie, la fonctionnalité et l’acceptabilité des solutions pour les futurs utilisateurs, qu’ils soient patients, aidants ou professionnels de santé.

Grâce à ces outils et ces services de pointe, Kyomed entend accompagner les entreprises françaises et internationales dans la révolution de la santé numérique en leur donnant accès à un très large spectre de compétences couvrant à la fois les domaines de la santé et du numérique.

Le défi posé par l’e-santé repose en grande partie sur la capacité à assurer la collecte, le traitement et le recoupement de données provenant d’analyses médicales (analyse moléculaire et biologique, imagerie,

etc.), mais aussi de divers objets connectés (bracelets, montres et smartphones notamment) capables de mesurer en temps réel le poids, la fréquence cardiaque, le nombre de pas parcourus...

Pour mieux saisir les enjeux de la santé numérique, et le rôle central qu'y joueront les plateformes telles que celles développées par Kyomed, une table ronde est organisée ce même jour sur le thème de « La santé connectée, une révolution dans la prise en charge des patients. »

Animée par Lionel Buannic, journaliste spécialisé dans le domaine de l'e-santé, cette conférence accueillera des acteurs placés au cœur de cette révolution. Médecins ou experts issus de grandes entreprises de la santé et du numérique, ils décrypteront les enjeux, défis et perspectives de la santé du futur. Un futur qui commence dès aujourd'hui pour les équipes de Kyomed !

### À propos de Kyomed

Issue du projet CR2i DiagnostiC Santé, lauréat du Programme Investissements d'Avenir « Filières Industrielles Stratégiques » en Décembre 2013, l'entreprise Kyomed a été fondée en Avril 2014. La société accompagne ses clients dans le développement de leurs solutions de santé innovantes dans le domaine de la e-santé et de la médecine personnalisée, du stade de la recherche à leur commercialisation. Ses services sont basés sur trois plateformes technologiques : un living lab (plateau d'évaluation et de co-conception de solutions santé) ; une plateforme d'identification et développement de biomarqueurs ; et une plateforme informatique d'analyse, de traitement et gestion de données liées à la santé.

Pour plus d'information : [www.kyomed.com](http://www.kyomed.com)

### Contacts presse :

Green Lemon Communication - Laurence Le Masle Tél 06 13 56 23 98

[l.lemasle@greenlemoncommunication.com](mailto:l.lemasle@greenlemoncommunication.com)

[www.greenlemoncommunication.com](http://www.greenlemoncommunication.com)

twitter@greenlemoncom

