



Communiqué de presse

Les it-bracelets Clessant, un nouveau design haut de gamme pour l'Apple Watch, disponibles dès novembre !

Grenoble – Novembre 2015, Clessant, jeune société basée au cœur des Alpes qui conçoit et commercialise des produits et des accessoires de mode et de design, lance officiellement sa gamme de bracelets cuir haut de gamme, après une campagne réussie sur Indiegogo, plate-forme mondiale de crowdfunding.

Objectif affiché de la marque : personnaliser son Apple Watch en l'accordant avec son humeur, ses envies ou sa tenue du jour, et donc afficher sa différence ! **Ces nouveaux bracelets haut de gamme – notamment en cuir de veau, autruche, alligator et galuchat – habillent d'une touche de luxe les montres connectées de la marque « à la pomme ».**



Bracelets Clessant (Cuir Barenia, Alligator Bronze & Autruche Orange)



Bracelet Alligator Marron

Le must-have de Noël 2015

Chics et tendances, les bracelets Clessant, qui sont disponibles pour les deux tailles d'Apple Watch (38 ou 42 mm), ne font aucun compromis, ils allient :

Qualité : les plus beaux cuirs ont été sélectionnés offrant ainsi un rendu luxueux,

Facilité : le changement de bracelet s'effectue en quelques secondes,

Design : la forme et la taille du bracelet ont été étudiées afin de lui conférer élégance et ergonomie,

Finesse, légèreté et résistance : l'épaisseur de bracelet choisie lui assure la souplesse indispensable au confort et le maintien des fonctionnalités de la montre, tout en conservant une belle tenue dans la durée,

Cohérence : les attaches, s'adaptent parfaitement aux différents coloris et modèles de l'Apple Watch : acier inoxydable, noir sidéral, aluminium argent, aluminium gris sidéral, aluminium or rose & aluminium or.

La marque rhônalpine a également attaché une attention toute particulière aux détails comme le choix de la doublure, le type de surpiqure, la gravure des boucles (inox ou PVD) et la précision de l'assemblage.

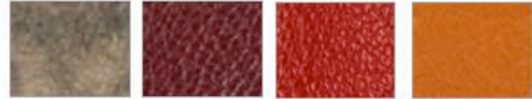


C L E S S A N T

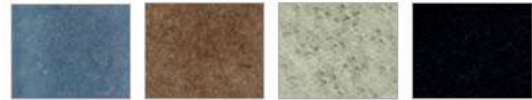
Communiqué de presse

Dès novembre, Clessant propose plusieurs collections sur son site marchand :

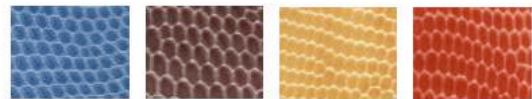
- **Ligne cuirs classiques** avec notamment du Veau dont du Barenia & des cuirs de Madras (chèvre),



- **Ligne Buffle & Pecary** en couleurs classiques,



- **Ligne Lézard** avec des couleurs étonnantes,



- **Ligne Autruche** avec des couleurs éclatantes,



- **Ligne Alligator** avec des couleurs chics mais aussi surprenantes,



- **Collection éphémère** avec des produits hors du commun du type galuchat, alligator bronze ou bracelet en Cordovan.



" Si notre objectif premier est de permettre aux heureux utilisateurs de l'Apple Watch de transformer leur montre au gré de leurs envies ou de l'assortir à leur tenue, nous souhaitons, dans un deuxième temps, proposer des bracelets entièrement personnalisables. Nos clients pourront concevoir leur bracelet sur mesure en choisissant le type et la couleur du cuir, la couleur de la doublure et de la surpiquer. Pour des cadeaux uniques, nous envisageons également d'apposer un message sur le bracelet puisque qu'il est impossible de le faire au dos de l'Apple Watch, celui-ci étant équipé de capteurs", **précise William Laurent, co-fondateur de Clessant.**

Les prix de lancement varient de 99 € TTC à 299 € TTC pour les modèles de séries. Clessant propose aussi la création de produits totalement sur mesure suivant les envies de ses clients.

Les bracelets sont en vente sur www.clessant.com

A propos de Clessant

Clessant est une société dont l'objet est de concevoir et commercialiser des produits et des accessoires de mode et de design, en particulier pour les objets connectés. Officiellement créée début juillet 2015, Clessant lance, après plusieurs mois de prototypage, sa première gamme de produits composée de bracelets cuir haut de gamme pour l'Apple Watch. Ses deux fondateurs, amateurs de beaux bijoux et montres de luxe, ont fait partie des premiers utilisateurs de l'Apple Watch et ont rapidement eu envie de changer le bracelet "sport" pour un bracelet cuir plus adapté à leur activité professionnelle.

Contacts presse

Claire Flin

claireflin@gmail.com

Mob : 06 95 41 95 90

Laurence Le Masle

l.masle@greenlemoncommunication.com

Mob : 06 13 56 23 98