



Communiqué de presse

## Stores de France ouvre deux nouvelles franchises en Normandie

Caen, le 20 février 2017 – [Stores de France](#), réseau de distribution de stores intérieurs et extérieurs sur mesure à destination des particuliers, entreprises et collectivités, annonce le recrutement de deux nouveaux franchisés : Maxime CHATTY à Rouen et Robin NICOT au Havre. Tous deux ont été séduits par l'esprit de l'entreprise : combiner un savoir-faire technique d'excellence et une approche "déco" pour proposer aux clients des réponses adaptées à leurs besoins sans sacrifier l'esthétisme des installations. La qualité des produits proposés, la gestion des stocks, les engagements clients pris par le réseau (ex. envoi de devis en maximum 24h) ainsi que les délais courts de retour sur investissement observés par les autres franchisés ont également convaincu Maxime CHATTY et Robin NICOT de rejoindre l'aventure Stores de France.

Tous deux interviendront aussi bien auprès de particuliers qui sont de plus en plus nombreux à solliciter les conseils de spécialistes pour leurs projets de stores, que sur des projets de bâtiments tertiaires (centres d'affaires, locaux professionnels, boutiques, établissements scolaires, centres administratifs, etc.) qui ont besoin de stores intérieurs pour se protéger de la luminosité extérieure mais aussi assurer la confidentialité ou faire le noir (ex. salles de vidéo-projection, salles de réunion, etc.).

Ils bénéficieront au cours des prochains mois de l'accompagnement par le réseau sur l'ensemble des aspects de leur fonction (formations, assistance technique et commercial, outils logiciels...).

Pour découvrir les profils et parcours de ces deux nouveaux franchisés :

- Maxime CHATTY à Rouen : <https://www.youtube.com/watch?v=MdoX-EZEC7k&feature=youtu.be>
- Robin NICOT au Havre : <https://www.youtube.com/watch?v=1xRQq6-VnIA&feature=youtu.be>

Ces deux nouvelles ouvertures portent à 11 le nombre de franchisés Stores de France et à 14 le nombre de départements couverts. Soit 5 nouveaux adhérents recrutés en 2 ans. Son modèle de distribution original et à l'écoute des besoins spécifiques de ses clients a permis à Stores de France de réaliser en 15 ans plus de 10 000 réalisations en France.

Stores de France poursuit le recrutement de nouveaux franchisés pour déployer son réseau dans les régions non encore couvertes comme la région parisienne, le Nord et l'Est, tout en étoffant dans le Grand Ouest, notamment en Bretagne et en Normandie.

Les prochaines ouvertures prévues concernent les départements des Alpes-Maritimes et de l'Hérault.

### A propos de la Franchise Stores de France - <http://www.storesdefrance.fr/>

Stores de France commercialise et installe des solutions de protection solaire décoratives pour l'intérieur et l'extérieur, à destination des particuliers, des entreprises et des collectivités. L'aventure débute en 2002 avec la création du 1er pilote à Salon de Provence. Elle se poursuit à Caen depuis 2009 avec le développement d'un réseau de concessionnaires franchises sur tout le territoire. Aujourd'hui le réseau compte 14 agences et poursuit son développement dans l'Hexagone. L'excellence Stores de France accompagne les clients les plus exigeants, Palais des Papes à Avignon, Musée d'Orsay à Paris, EDF EPR à Flamanville pour ne citer qu'eux.

#### Contacts médias : Green Lemon Communication

Laurence Le Masle - l.lemasle@greenlemoncommunication.com - 06 13 56 23 98

Claire Flin – claireflin@gmail.com - 06 95 41 95 90